

Een vernieuwing van de wijze waarop het werk in ondernemingen is georganiseerd, en wel op een zodanige wijze dat zowel arbeidsproductiviteit als kwaliteit van de arbeid daarmee gebaat zijn.

Definitie

Sociale innovatie

Doelen

Maatschappelijke doelen

- Welvaartsniveau behouden en het stimuleren van groei;
- Concurrentiepositie verbeteren;
- Op termijn het tekort op de arbeidsmarkt het hoofd bieden;
- Mensen actief & langer werken;
- Sociale innovatie heeft tot doel technologische innovatie mogelijk te maken

Doelen van organisatie

- Prestatieverbetering en hogere productiviteit;
- Kennis, competenties en techniek in de organisatie effectief benutten;
- Nieuwe producten en diensten sneller ontwikkelen;
- Werknemers betrekken en motiveren;
- Organisatie aantrekkelijk maken voor werknemers;

Doelen van medewerkers

- Meer plezier op de werkvloer;
- Evenwichtige balans tussen werk en privé;
- Ontplooiingsmogelijkheden en blijvende inzetbaarheid op de arbeidsmarkt.

Kenmerkende werkwijzen

Arbeidsorganisatie

- Ruimte om onafhankelijk van tijd en ruimte te werken;
- Ruimte voor zelfroosteren;
- Flexibiliteit;
- Deel van de werktijd kan men aan nieuwe ideeën werken;
- Gevarieerd personeelsbestand;
- Processen worden effectief ingericht.

Interne relaties

- Management en medewerkers formuleren samen ambities van de organisatie;
- Medezeggenschap voor werknemers;
- Vernieuwing, creativiteit en durf zijn belangrijk;
- Zelfsturing;
- Vertrouwen;
- Fouten maken mag.

Relatie met de omgeving

- Organisatie werkt samen met partners, kennisorganisaties en is betrokken met de omgeving en maatschappelijke vraagstukken.