



Creativiteitskalender

maandag 7 mei 2012

Reis om nieuwe indrukken op te doen. Of bij gebrek aan tijd of geld: ga naar de bibliotheek, het reisbureau of de boekhandel om de boeken over vreemde gebieden te vergaren en te lezen.

dinsdag 8 mei 2012

Vergelijk jezelf, je situatie, of ideeën alleen met anderen als het een stimulans is voor een volgende stap op weg naar een gewenst resultaat.

woensdag 9 mei 2012

*Moeilijk' is geen criterium.
Effectiviteit wel.*

donderdag 10 mei 2012

*Ga vandaag naar het station en koop een kaartje bij een automaat door blind de bestemming in te toetsen.
Laat jezelf verrassen.*

vrijdag 11 mei 2012

*Themaweek : Geloof
Elke training vergroot of verkleint het geloof van een sporter in het eindresultaat.
Elke ervaring die je jezelf laat meemaken vergroot of verkleint jouw geloof in de resultaten van jouw creatief proces.*

zaterdag 12 mei 2012

*Themaweek : Geloof
Geloof is geen functie van de ratio.
Geloof laat zich niet analyseren, plannen of afdwingen.*

zondag 13 mei 2012

*Themaweek : Geloof
Je gelooft iets als je er voldoende bewijs voor hebt. Bouw 'bewijs' op door gebeurtenissen en ervaringen te creëren.*